

Bragi Chocolates



Alfajores Gourmet



¡Bragi Chocolates te da la Bienvenida!

¿Qué gustas beber?

...

Apenas ingresas en nuestro lugar, te invitaremos una bebida o una infusión.

¡Puede ser algo calentito o fresco!

Y seguramente delicioso.



Mientras lo disfrutas comenzaremos a contarte:

¿Qué es Bragi Chocolates?

¿Cuándo y cómo surgió?

¿Qué significa la palabra “Bragi”?

¿Cuáles son los objetivos de Bragi Chocolates?

¿Quiénes integran Bragi Chocolates?

Y,

¿Qué tan fácil o difícil significa tener una chocolatería...?



O sea, la Historia de Bragi Chocolates.

Cuando terminemos de contarte e intercambiamos preguntas e información, te daremos delantales, cofias y te prepararemos para la elaboración de nuestros exquisitos alfajores mientras verás el corte y horneado de tapitas para los alfajores.

Quédate tranquila, y tranquilo, porque haremos que tu tarea sea simple y la disfrutes.

¿Qué pretendemos?

Podríamos decir que, con esta actividad, pretendemos concientizar sobre la elaboración de este pequeño producto que trae consigo un inmenso trabajo debiendo competir con los industriales y sus costos y que logres practicar para la siguiente actividad



Y se viene aquello esperas:

EL DESAFÍO DE 1 MINUTO

¡Tendrás un minuto para armar y bañar alfajores y llevarte todos los que logres terminar en este tiempo!

¡Será muy divertido!

Para culminar este hermoso encuentro,
podrán embolsar y envolver sus alfajores y etiquetarlos con sus nombres.



Para cerrar con todo, una foto grupal de recuerdo para nuestro corazón Bragi inmensamente agradecidos por vuestra visita.

Esta actividad se puede realizar en grupos familiares, de amigos, grupos empresariales y de trabajo, en pareja, etc.

La actividad del Desafío podrás abonarla de manera anticipada con descuentos y precios por debajo de los valores del mercado, o sea, a precio de costo.

Te esperamos

Bragi Chocolates

www.bragi.ar

contacto@bragi.ar

Tel/whatsapp: 11-2700-9057

Calle Centenario 845 – Capitán Sarmiento – Pcia de Buenos Aires - Argentina